

# Indice

p. xxi *Introduzione*

## La realtà e lo sguardo

### I. Fotografia e fotogiornalismo fra Otto e Novecento

- 3 1. Nascita di una nazione: la fotografia nel Risorgimento italiano, un incontro difficile
- 25 2. Prime prove di fotogiornalismo: i moti popolari del 1898 a Milano e la stampa illustrata di fine Ottocento
- 30 3. Tra informazione e rappresentazione: la cultura visiva dei settimanali illustrati
- 38 4. L'informazione fotografica sulla prima guerra mondiale

### II. Fotografia e fotogiornalismo nel ventennio fascista

- 47 1. La foto di regime
- 64 2. Oltre il Luce: gli altri linguaggi della fotografia
- 75 3. «Cinema» e la fotografia
- 80 4. Stampa e agenzie fotografiche fra gli anni Venti e i Trenta
- 88 5. Adolfo Porry-Pastorel e l'agenzia Vedo
- 92 6. «Omnibus»
- 99 7. «Oggi»
- 105 8. «Tempo»
- 123 9. Dall'Etiopia al secondo conflitto mondiale. Il Luce e la guerra
- 136 10. Luce, Referat Bild e PWB: diversi sguardi sull'Italia

### III. La liberazione dell'Italia e il dopoguerra

- 159 1. La rinascita dell'informazione: cronaca e reportage nell'immediato dopoguerra
- 182 2. «Il Politecnico»

### IV. Verso il miracolo economico: la normalizzazione del 1948 e gli anni Cinquanta

- 194 1. Quotidiani e settimanali si allineano al nuovo corso politico
- 209 2. Il sistema delle agenzie
- 227 3. Le agenzie romane e il paparazzismo
- 239 4. Tazio Secchiaroli
- 246 5. La cultura dell'immagine fotografica negli anni Cinquanta

- p. 255 6. I fotografi del *Jamaica*  
 282 7. Il gruppo romano e la Realfoto  
 308 8. Un settimanale di élite: «Il Mondo» di Mario Pannunzio  
 317 9. «L'Espresso»  
 325 10. «Le Ore»  
 334 11. La stampa di sinistra e sindacale  
 343 12. Un nuovo quotidiano: «Il Giorno»
- V. Fra tradizione e innovazione: la stampa negli anni Sessanta e Settanta
- 348 1. La stampa negli anni Sessanta: un'industria culturale in espansione  
 382 2. I fotografi assunti in redazione e la foto di cronaca per i quotidiani del mattino e del pomeriggio  
 394 3. La foto di mafia: da Nicola Scafidi alla nuova cronaca di Santi Caleca, Letizia Battaglia e Franco Zecchin
- VI. Il Sessantotto della fotografia
- 400 1. La fotografia della contestazione  
 418 2. I giornali della «controinformazione» e la fotografia degli anni di piombo  
 438 3. I fotografi e l'ordine dei giornalisti
- VII. La fine del rotocalco e le trasformazioni degli anni Ottanta
- 442 1. Una svolta di sistema: dall'informazione alla comunicazione  
 454 2. La «settimanalizzazione» dei quotidiani  
 461 3. I casi del «Mattino» di Roberto Ciuni e del «Giorno» di Guglielmo Zucconi  
 465 4. L'esperimento dell'«Occhio» e i quotidiani locali del gruppo Caracciolo  
 468 5. I settimanali. Dal rotocalco al *newsmagazine*  
 476 6. «TV Sorrisi e canzoni»  
 479 7. I magazine allegati ai quotidiani  
 493 8. «L'Illustrazione italiana»  
 496 9. «Famiglia Cristiana»  
 500 10. «King»
- 503 VIII. Dalla crisi del fotogiornalismo alla morte del reportage?  
 Il sistema della notizia negli anni Novanta
- 525 Conclusioni. Il fotogiornalismo ai tempi di internet. Prospettive e scenari

*Indici*

- 537 Indice delle persone  
 561 Indice delle agenzie, degli studi e degli archivi  
 565 Indice delle testate